

1.

INTERNATIONALE NACHHALTIGKEITS- KONFERENZ „FIT AM BALL“ 2006

FABCON 06

11. NOVEMBER 2006

Deutsche Sporthochschule Köln
Carl-Diem-Weg 6
50933 Köln

10.45 Uhr Eröffnung der Fotoausstellung
(Projektdokumentation)
„Deutschland fit am Ball“

11.00 Uhr Pressegespräch

12.00 Uhr Beginn der Konferenz

17.30 Uhr Ende der Konferenz

Das wissenschaftliche Projekt „Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch“ der Deutschen Sporthochschule Köln ist mit über 1.000 Projekt-Schulen und etwa 35.000 teilnehmenden Kindern derzeit Deutschlands größtes Schulsport-Förderprogramm zur Prävention von Übergewicht und Adipositas im Kindes- und Jugendalter. Finanziert wird „Fit am Ball“ als Drittmittelförderung vom Kölner Kartoffelchips-Hersteller Intersnack; die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft sponsert den Ernährungsteil des Projektes.



DER SCHUL-CUP VON



REFERENTEN U.A.:

MARK VERSTEGEN

Scottsdale (US-Staat Arizona)
Sportwissenschaftler, Fitness-
Coach der Deutschen Fußball-
Nationalmannschaft

PROF. DR. ULRICH OEVERMANN

Frankfurt am Main
Soziologe und Sozialpsychologe,
Begründer der Methode der
Objektiven Hermeneutik

PROF. DR. ERIK HARMS

Münster, Mediziner (Schwerpunkt
Kinderheilkunde), Vorstandsvor-
sitzender der Plattform Ernährung
und Bewegung, Berlin

PROF. DR. MICHAEL KOLB

Wien, Sportwissenschaftler, Leiter
des Zentrums für Sportwissen-
schaft und Universitätssport, Uni-
versität Wien, Projektleiter „Fit am
Ball“ Österreich

PROF. DR. JÜRGEN BUSCHMANN

Köln, Sport- und Erziehungs-
wissenschaftler, Leiter des
Olympic Study Centre, Deutsche
Sporthochschule Köln, Projekt-
leiter „Fit am Ball“ Deutschland

DR. HEINER GEIBLER*

Dahn (Rheinland-Pfalz)
Jurist, Bundesminister a.D., Buch-
autor, Schirmherr „Fit am Ball“

ROBERT MADELIN*

Brüssel
Generaldirektor für Gesundheit
und Verbraucherschutz der EU-
Kommission

* angefragt (Stand 1.9.'06)



**Die 1. Nachhaltigkeitskonferenz
„Fit am Ball“ 2006 verfolgt im Kern
vier Ziele:**

- Präsentation und Diskussion der bisherigen Evaluationsergebnisse „Fit am Ball“ aus den Projektphasen 2003-2006
- Diskussion des Projektes im Kontext von Zielen und Aktivitäten der deutschen Plattform Ernährung und Bewegung sowie der europäischen EU Platform for Action on Diet, Physical Activity and Health
- Ausblick auf die Zukunft des Projektes in Deutschland („Fit am Ball forever“: neue Fördermodelle/zusätzliche soziologische Forschungen gemäß Verfahren der Objektiven Hermeneutik) und in Europa („Fit am Ball Österreich“)
- Diskussion neuer Breitensporttauglicher Trainingsmethoden

Ergänzt werden Vorträge und Podiumsdiskussion durch Workshops zu den Themen Evaluation (quantitative und qualitative Verfahren) und Nachhaltigkeit (AG-Fördermodelle für Schulen)

**ANMELDUNG/
WEITERE INFORMATIONEN:**

Projektbüro „Fit am Ball - Der Schul-Cup von funny-frisch“
MATHIAS BELLINGHAUSEN

Carl-Diem-Weg 6
50933 Köln
Telefon: 0221-49 82-61 61
Telefax: 0221-49 82-26 50
E-mail: bellinghausen@dshs-koeln.de



1.

INTERNATIONAL SUSTAINABILITY CONFERENCE "FIT AM BALL" 2006

F A B C O N 0 6

11th OF NOVEMBER 2006

German Sport University Cologne
Carl-Diem-Weg 6, 50933 Cologne

10.45 am Opening of the photo exhibition (project documentation)
"Deutschland fit am Ball"

11.00 am Press interview

12 noon Conference begins

5.30 pm Conference ends

With almost 1,000 schools and around 35,000 children involved, the German Sport University Cologne's "Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch" is currently Germany's largest physical exercise development program for the prevention of obesity in children and adolescents. "Fit am Ball" is third-party financed by Intersnack, a Cologne-based manufacturer of potato crisps; the nutritional part of the project is sponsored by the CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (Central Marketing Association of the German Agricultural Industry).



DER SCHUL-CUP VON



SPEAKERS INCLUDE:

MARK VERSTEGEN

Scottsdale (US State Arizona)
sport scientist, Fitness coach of
Germany's national football team

PROF. DR. ULRICH OEVERMANN

Frankfurt am Main
Sociologist and social-psychologist,
founder of the Objective Hermeneutics Method

PROF. DR. ERIK HARMS

Münster, Physician (specialized in
paediatrics), Chairman of the German
platform for action on nutrition and
physical activity, Berlin

PROF. DR. MICHAEL KOLB

Vienna, sport scientist, Director of
the Centre for Sport Science and
University Sport, University of
Vienna, project manager of the
"Fit am Ball" project Austria

PROF. DR. JÜRGEN BUSCHMANN

Cologne, sport and education
scientist, Director of the Olympic
Study Centre, German Sport University
Cologne, project manager of
the "Fit am Ball" Germany project

DR. HEINER GEIBLER*

Dahn (Rheinland-Pfalz)
Lawyer, retired Federal Minister,
author, "Fit am Ball" patron

ROBERT MADELIN*

Brussels (Belgium)
Director General for Health and
Consumer Protection, European
Commission

* to be confirmed (1.9.'06)

1.

INTERNATIONAL SUSTAINABILITY CONFERENCE "FIT AM BALL" 2006

The main goals of the 1st Sustainability Conference "Fit am Ball" are as follows:

- To present and discuss the evaluation results from the 2003-2006 project phases
- To discuss the project within the context of the goals and activities associated with the German platform for action on nutrition and physical activity and the EU platform on Diet, Physical Activity and Health
- To look ahead to the future of the project in Germany ("Fit am Ball forever": new promotion models/ additional sociological research in accordance with the Objective Hermeneutics Method) and Europe ("Fit am Ball Austria")
- To discuss new mass-sport-appropriate training methods

The speeches and platform discussions will be complemented by workshops on the subjects of evaluation (quantitative and qualitative methods) and sustainability (physical exercise promotion models for schools)



BOOKINGS AND INFORMATION:

Projektbüro "Fit am Ball - Der Schul-Cup von funny-frisch"
MATHIAS BELLINGHAUSEN

Carl-Diem-Weg 6
50933 Cologne
Phone: 0221-49 82-61 61
Fax: 0221-49 82-26 50
E-mail: bellinghausen@dshs-koeln.de

FABCON 06

