



11. NOVEMBER 2006

1. INTERNATIONALE NACHHALTIGKEITS-KONFERENZ „FIT AM BALL“ 2006

FABCON 06

DER SCHUL-CUP VON

EIN PROJEKT DER DEUTSCHEN SPORHOCHSCHULE KÖLN

INTER SNACK
INITIATOR/HAUPTSPONSOR

CMA
Bestes vom Bäumen.
COSPONSOR FÜR ERNÄHRUNG

„FIT AM BALL“: DIE WICHTIGSTEN FAKTEN

Sport, Spaß, Lebensfreude: Die besten Mittel gegen Übergewicht, eines der größten Gesundheitsrisiken unserer Zeit. Darauf setzt „Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch“, seit 2003 ein wissenschaftliches Projekt der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS). Im Zentrum stehen wöchentliche Sport-AGs und Ernährungsaufklärung. Zielgruppe des Nachhaltigkeit beanspruchenden, fußballaffinen Programms für Mädchen und Jungen sind die Schul-Jahrgangsstufen 3 bis 6. Initiator und Hauptsponsor von „Fit am Ball“ ist der führende deutsche Knabberartikel- und Kartoffelchips-Hersteller Internack („funny-frisch“, „Chio“, „Pom-Bär“, „goldfischli“). Für Ernährungsthemen zeichnet die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der Deutschen Agrarwirtschaft mbH als Cosponsor verantwortlich. Viele Vereine und Institutionen sowie Sport-Stars wie Fußball-Nationalspieler Lukas Podolski, die Fußball-Weltmeisterinnen Silke Rottenberg und Steffi Jones, Trainer Otto Rehhagel oder Hockey-Olympiasiegerin Marion Rodewald unterstützen „Fit am Ball“. Schirmherr des von der „Plattform Ernährung und Bewegung“ (peb) anerkannten Projektes ist der frühere Familien- und Sportminister Dr. Heiner Geißler (CDU). Seit 2003 realisierten rund 1.000 Schulen „Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch“. Bisher wurden dabei 150.000 Schülerinnen und Schüler, deren Lehrer und Eltern erreicht.

Die 1. Internationale Nachhaltigkeitskonferenz „Fit am Ball“ – FABCON 06 startet eine neue Phase des Projektes: „Fit am Ball forever!“.
Weitere Infos: WWW.FITAMBALL.DE

FREUNDE UND FÖRDERER (AUSWAHL)

1.FC Köln	MSV Duisburg	1. FC Kaiserlautern	1. FFC Frankfurt	Dynamo Dresden	Kölner Haie

KONTAKTE

WWW.FITAMBALL.DE
INFO@FITAMBALL.DE

Deutsche Sporthochschule Köln
Projektbüro „Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch“
Mathias Bellinghausen
Telefon: 0221-49 82 61 61
Telefax: 0221-49 82 81 30
E-Mail: info@fitamball.de

Internack Vertriebs GmbH
Leiter Unternehmens-PR
Harald Stoffels
Telefon: 0221-48 94 0
Telefax: 0221-48 94 20 4
E-Mail: hstoffels@internack.de

CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH
Leiterin Wissenschafts-PR
Dr. Andrea Lambeck
Telefon: 0228-84 70
Telefax: 0228-84 72 02
E-Mail: andrea.lambeck@cma.de

MEDIENPARTNER DES PROJEKTES





plattform
ernährung und
bewegung e.v.



MARK VERSTEGEN (re.) mit Miroslav Klose und David Odonkor (v.li.)

DURCHFÜHRUNG & SPONSOREN



Prof. h.c. Dr. Jürgen Buschmann
Deutsche Sporthochschule
Köln (DSHS)

„Fit am Ball‘ steht seit 2003 für ganzheitliche Entwicklungsförderung über das Körperliche und Motorische hinaus, bis hin zu sozialen, emotionalen oder kognitiven Dimensionen. Unsere Evaluation zeigt, dass ‚Fit am Ball‘ in diesen Bereichen positiven Einfluss auf die Heranwachsenden ausüben kann.“



Dr. Werner Wolf
Geschäftsführer Intersnack
Knabber-Gebäck GmbH & Co.KG

„Aus dicken Kindern werden oft dicke Erwachsene, die häufiger chronisch erkranken als andere. Ein sehr guter Weg der Prävention ist zusätzlicher Schulsport. Wer Freude an Bewegung hat, kann auch in Maßen knabbern und nimmt doch kein Pfund zu.“



Dr. Andrea Lambeck
Leiterin Wissenschafts-PR CMA

„Es ist kein Geheimnis, dass Vielen – Kindern wie Erwachsenen – das Wissen über den Zusammenhang zwischen ausgewogener Ernährung und der Gesundheit fehlt. Diese grundlegenden Dinge zu vermitteln, darin sieht die CMA eine ihrer zentralen Aufgaben.“

FABCON 06

ABLAUF DER TAGUNG, 11. NOVEMBER 2006
DEUTSCHE SPORTHOCHECHULE KÖLN
CARL-DIEM-WEG 6, 50933 KÖLN

10.00 - 11.00 Uhr	Empfang/Eröffnung der Ausstellung (Projektdokumentation) „Deutschland fit am Ball“
11.00 Uhr	Pressekonferenz
12.00 Uhr	Begrüßung und Vorwort des Rektors der Deutschen Sporthochschule Köln
12.15 Uhr	Prof. h.c. Dr. Jürgen Buschmann: Fit am Ball 2006: Bilanz und Evaluation
13.00 Uhr	Prof. Dr. Ulrich Oevermann: Leib und Positionalität – Selbstbildung von der Mitte des Leibes aus
13.45 - 14.30 Uhr	Mittagspause
14.30 Uhr	Mark Verstegen: Fitness in Breiten- und Leistungssport
15.15 - 16.30 Uhr	Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Erik Harms, Michael Hübel, Prof. Dr. Michael Kolb, Prof. Dr. Ulrich Oevermann, Dr. Werner Wolf, Prof. h.c. Dr. Jürgen Buschmann, Vertretern politischer Parteien
16.45 - 17.30 Uhr	Workshops a) Evaluation „Fit am Ball“ 2006: Methoden und Ergebnisse b) Nachhaltigkeit: Fortführung von „Fit am Ball“ an den Projektschulen

FABCON 06

DON'T DIET – BE ACTIVE!

PROGRAMM DER TAGUNG

Das 2003 gestartete wissenschaftliche Projekt „Fit am Ball – Der Schul-Cup von funny-frisch“ der Deutschen Sporthochschule Köln ist heute Deutschlands größtes Schulsport-Förderprogramm zur Prävention von Übergewicht und Adipositas im Kindes- und Jugendalter. „Fit am Ball“ setzt auf Freude an sportlicher Bewegung und informiert über genussvoll ausgewogenes Essen. Diäten und restriktive Ernährungsregeln lehnt „Fit am Ball“ ab. Ganz nach dem Motto: DON'T DIET – BE ACTIVE!

Die 1. Nachhaltigkeitskonferenz „Fit am Ball“ 2006 verfolgt im Kern vier Ziele:

- Präsentation und Diskussion der bisherigen Evaluationsergebnisse „Fit am Ball“ aus den Projektphasen 2003-2006
- Diskussion des Projektes im Kontext von Zielen und Aktivitäten der deutschen Plattform Ernährung und Bewegung (peb) sowie der europäischen EU Plattform on Diet, Physical Activity and Health
- Ausblick auf die Zukunft von „Fit am Ball“ in Deutschland („Fit am Ball forever“: neue Fördermodelle; soziologische Forschungen 2007/2008 gemäß Verfahren der Objektiven Hermeneutik) und in Europa („Fit am Ball Österreich“)
- Diskussion neuer Breitensporttauglicher Trainingsmethoden

Ergänzt werden Vorträge und Podiumsdiskussion durch Workshops zu den Themen Evaluation und Nachhaltigkeit („Fit am Ball“ an den Projektschulen).

REFERENTEN U.A.:

MARK VERSTEGEN
Scottsdale (US-Staat Arizona)
Sportwissenschaftler, Fitness-Coach der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft

PROF. DR. ULRICH OEVERMANN
Frankfurt am Main
Soziologe und Sozialpsychologe, Begründer der Methode der Objektiven Hermeneutik

PROF. DR. MICHAEL KOLB
Wien, Sportwissenschaftler, Leiter des Zentrums für Sportwissenschaft und Universitäts-sport, Universität Wien, Projektleiter „Fit am Ball Österreich“

MICHAEL HÜBEL
Luxemburg
Europäische Kommission, Generaldirektion Gesundheit und Verbraucherschutz

PROF. DR. ERIK HARMS
Berlin
Vorstandsvorsitzender Plattform Ernährung und Bewegung (peb)

DR. WERNER WOLF
Köln
Geschäftsführer Intersnack

PROF. DR. WALTER TOKARSKI
Köln
Rektor der Deutschen Sporthochschule Köln

PROF. h.c. DR. JÜRGEN BUSCHMANN
Köln
Sport- und Erziehungswissenschaftler, Leiter des Olympic Study Centre, Deutsche Sporthochschule Köln, Projektleiter „Fit am Ball Deutschland“

DON'T DIET – BE ACTIVE!